

**Методика формирования
репрезентативной выборки респондентов
из числа полноправных граждан Одессы (18 лет и старше)
(для опроса на улицах)**

Стратегия формирования выборки: смешанная. На 1-2 этапах – квотная, на 3-5 этапе – вероятностная, на 6-м – смешанная квотно-вероятностная).

1 этап – определение квоты (репрезентативной численности респондентов) для каждого из 4-х административных районов Одессы (по самым «свежим» на время опроса данным Госреестра избирателей).

2 этап – определение квот по полу и возрасту по данным Облгоскомстата о половозрастном составе постоянного взрослого населения Одессы (18 лет и старше).

3 этап – вероятностная («случайная») бесповторная выборка номеров избирательных участков отдельно в каждом из районов города (по 4-м специально сгенерированным таблицам случайных чисел). Специальные избирательные участки из выборки исключаются.

4 этап – вероятностная выборка улиц в каждом из отобранных на 3-м этапе избирательных участков (с определённым «шагом» – каждого 2-го или 3-го...5-го... 10-го с конца/начала в их списке по алфавиту). Адреса – из базы данных Центризбиркома Украины о локализации избирательных округов и участков, сформированных к внеочередным выборам Президента Украины в 2014 г. Количество отобранных в выборку улиц = количеству необходимых опросных участков в пределах района (с резервом).

5 этап – вероятностная выборка опросных точек (2-х остановок городского транспорта и одной крупной торговой точки – универсама, супермаркета, гипермаркета) на каждой из выбранных на 4-м этапе улиц.

6 этап – осуществляемая интервьюером квотно-вероятностная выборка респондентов (вероятностная с определённым шагом в пределах заданных квот по правилам, сформулированным в Инструкции интервьюерам).